



MORE WITH YOU! – Gestalte mit uns die Zukunft der Intralogistik!



(Senior-) Produktmanager (m/w/d) B2B – Portfolio- & Strategieverantwortung



JH
Degernpoint



Vertrieb



Moosburg
an der Isar
+ anteiliges
Homeoffice



ab sofort



Vollzeit



40 Std.

Mehr mit dir – Gestalte mit uns die Zukunft der Intralogistik! Seit 1953 entwickeln wir bei Jungheinrich smarte und nachhaltige Lösungen für den weltweiten Materialfluss - von intelligenten Fahrzeugen bis hin zu vollautomatisierten Systemen. Heute sind wir über 21.000 Kolleg*innen weltweit, vereint durch die Überzeugung, dass wir gemeinsam mehr bewegen können.

Deine Aufgaben

- Weltweite Verantwortung für das zugeordnete VNA (Very Narrow Aisle)-Portfolio, insbesondere im Bereich „Vertikal-Kommissionierer im Breitganglager“ (Wide Aisle Order Picker)
- Strategische Portfolioentwicklung mit Einfluss auf Marktausrichtung sowie Konzeption und Umsetzung marktorientierter Produktstrategien und Roadmaps
- Teilprojektleitung in strategisch relevanten Entwicklungsprojekten inkl. Reporting an Lenkungsorgane und Vorstand
- Fachliche Führung und Verantwortung der Anforderungsphase bis zur Lastenheftfreigabe inkl. Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern in allen Projektphasen

Dein Profil

- Abgeschlossenes kaufmännisches oder technisches Studium (Bachelor, Master/Diplom) in BWL, Business Administration, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau, Elektrotechnik, Fahrzeugtechnik, Produkt- oder Technologiemanagement oder vergleichbar
- Mehrjährige Erfahrung im B2B-Produktmanagement mit nachweisbaren Erfolgen sowie Anwendungssicherheit in den Methoden der Anforderungsanalyse, Marktpositionierung und Strategieentwicklung
- Unternehmerisches Denken und Handeln, strategische (Entscheidungs-)Stärke, interkulturelle Kompetenz
- Ausgeprägtes technisches Verständnis und sicherer Umgang mit MS Office, SAP, idealerweise auch mit KI-/AI-

- Erstellung und Abstimmung von Entscheidungsunterlagen für Gremien in der Matrixorganisation
- Konzeption, Planung und Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Nutzungsanalysen (intern/extern)
- Monitoring relevanter KPIs sowie ggf. Ableitung und Umsetzung von Maßnahmen mit Stakeholdern aus Vertrieb und Technik

Tools

- „Macher-/Leadership-Mentalität“ mit selbstständiger, engagierter und lösungsorientierter Arbeitsweise, Kommunikations- und Durchsetzungsstärke, Verhandlungsgeschick sowie Teamfähigkeit und Netzwerkkompetenz in komplexen Matrixorganisationen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft für Dienstreisen (ca. 20 %)

Deine Vorteile

- Attraktive Vergütung
- JobRad
- Vollumfängliche Homeoffice Ausstattung
- Spannende Aufgaben
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege

Wir zählen zu den weltweit führenden Unternehmen der Intralogistik mit einem einzigartigen Produktportfolio: vom konventionellen Flurförderzeug bis hin zu vollautomatisierten Lösungen.

Persönlicher Kontakt

Marthe Pöppel, Telefon +49 8761 801033

Bewirb dich online

www.jungheinrich.com/karriere