

**MORE WITH YOU! – Gestalte  
mit uns die Zukunft der  
Intralogistik!**

AI generated

**JUNGHEINRICH**

## Senior Change Communication Manager (m/w/d)



**Gesellschaft**  
JH AG



**Geschäftsbereich**  
Betriebswirtschaft



**Standort**  
Hamburg & anteiliges  
Homeoffice



**Beginn**  
01.08.2026



**Vertragsart**  
Vollzeit



**Wochenstunden**  
35 oder 40 Std.

**BEWERBEN**

Mehr mit dir – Gestalte mit uns die Zukunft der Intralogistik! Seit 1953 entwickeln wir bei Jungheinrich smarte und nachhaltige Lösungen für den weltweiten Materialfluss - von intelligenten Fahrzeugen bis hin zu vollautomatisierten Systemen. Heute sind wir über 21.000 Kolleg\*innen weltweit, vereint durch die Überzeugung, dass wir gemeinsam mehr bewegen können.

## Deine Aufgaben

Transformation braucht Orientierung, Klarheit und überzeugende Geschichten. In dieser Rolle verantwortest du die strategische Transformationskommunikation auf Konzernebene und sorgst dafür, dass Veränderung verstanden, akzeptiert und mitgetragen wird – intern wie extern. Dabei arbeitest du eng mit dem Top-Management zusammen und prägst Narrative, Botschaften und Formate, die Wirkung entfalten.

- Entwicklung und Schärfung von Narrativen, Kernbotschaften und Storylines rund um Transformation und Change – kanalübergreifend und zielgruppenspezifisch
- Konzeption und Erstellung hochwertiger Inhalte und Kommunikations-Kits (z. B. Artikel, Briefings, Q&As, Kernbotschaften, Präsentationen) für interne und externe Kanäle
- Vertrauensvolle Beratung von Vorstand und Führungskräften zu Inhalten, Dramaturgie und Formaten, z. B. bei Townhalls, Dialogformaten oder strategischen Anlässen
- Verantwortung für Planung, Weiterentwicklung und Moderation konzernweiter Townhall- und Beteiligungsformate
- Orchestrierung der Transformationskommunikation im Kommunikationsnetzwerk sowie Sicherstellung von Qualität, Konsistenz und Standards
- Strategische Unterstützung des VP CCI durch die Übernahme von (Teil-)Projekten und aktive Themensteuerung in der Jahres- und Kommunikationsplanung

## Dein Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- Ausgeprägte redaktionelle Stärke: komplexe Inhalte klar strukturieren, verdichten und präzise formulieren – auf Deutsch und Englisch
- Souveränes Stakeholdermanagement sowie Beratungskompetenz auf Senior- und Top-Management-Ebene
- Konzeptionelle Stärke gepaart mit Umsetzungsfokus, Eigenständigkeit und Belastbarkeit in komplexen Kommunikationssituationen
- Proaktive Arbeitsweise, Drive und die Fähigkeit, Menschen mitzunehmen und Themen wirksam „anzudocken“
- Mehrjährige Erfahrung in der strategischen Unternehmens- oder Transformationskommunikation, idealerweise in einem internationalen Umfeld

## Deine Vorteile



Flexible Arbeitszeit  
und 30 Tage Urlaub



Faire Vergütung



Betriebsrestaurant  
und Barista Bar



Zuschuss zum  
Deutschland-Ticket



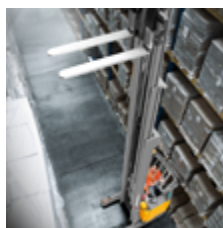
Spannende  
Aufgaben

## Deine Zusatz-Infos



### **Dein Einsatzbereich**

Von unserer hochmodernen und international ausgerichteten Unternehmenszentrale in Hamburg Wandsbek aus treiben wir den gemeinsamen Wachstumskurs voran und gestalten unseren stetigen Wandel.



### **Über Jungheinrich**

Wir zählen zu den weltweit führenden Unternehmen der Intralogistik mit einem einzigartigen Produktportfolio: vom konventionellen Flurförderzeug bis hin zu vollautomatisierten Lösungen.



### **Kontakt**

Markus Wittlake

Telefon

[www.jungheinrich.com/karriere](http://www.jungheinrich.com/karriere)

**BEWERBEN**

