



Durch echtes Teamplay zum Erfolg.

Machen, was bewegt.



(Senior) Online Marketing Manager Social Media (m/w/d) - befristete Elternzeitvertretung



Gesellschaft

Jungheinrich PROFISHOP



Geschäftsbereich

E-Commerce



Standort

Haferweg, HH & Remote



Beginn

01.06.2026



Dauer

1 Jahr



Wochenstunden

40 Std.

BEWERBEN

Du liebst es, im Team an einem Strang zu ziehen und so Herausforderungen zu meistern? Steige beim Jungheinrich PROFISHOP, dem stetig wachsenden innovativen E-Commerce fokussierten Versandhandel für Betriebsausstattungen, ein in eine Arbeitswelt, die dir völlig neue Perspektiven eröffnet! Durch dein Wissen und deine Tatkraft kannst du viel bewegen und einen wichtigen Beitrag dazu leisten, dass wir auch weiterhin in unserer Branche mit ganz oben stehen. Hand in Hand mit Kollegen, die Spaß an Ideen haben, in einem familiären Umfeld, das dir alle Möglichkeiten bietet, auch hochgesteckte Ziele zu erreichen.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst unsere Social-Media-Strategie (Paid & Organic) weiter und treibst die Performance unserer Kanäle aktiv voran
- Du steuerst eigenständig unsere Paid-Kampagnen auf Meta, LinkedIn und YouTube – von der Planung über das Setup bis zur Optimierung
- Du konzipierst, testest und analysierst neue Kampagnen-Setups, Werbemittel und automatisierte Strategien
- Du übernimmst die Redaktions- und Themenplanung und entwickelst neue Content-Formate (z.B. Experten-Interviews, Customer Stories, Snack-Content)
- Du verantwortest die Erstellung und Optimierung von Creatives (Bilder, Texte, kurze Videos)
- Du betreust das Community Management und sorgst für eine positive User Experience an allen Kontaktpunkten
- Du arbeitest eng mit den anderen Online-Channels sowie angrenzenden Fachabteilungen zusammen, um weitere Performance-Potenziale zu erschließen
- Du steuerst externe Dienstleister wie Agenturen und übernimmst Verantwortung in bereichsübergreifenden Projekten

Dein Profil

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Medien, Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du bringst mehrjährige Erfahrung im Social-Media-Marketing mit – idealerweise im E-Commerce oder in einer Agentur
- Du beherrschst die relevanten Tools wie Meta Business Manager, LinkedIn Campaign Manager und/oder YouTube Ads sicher
- Du arbeitest analytisch, datenbasiert und hast ein starkes Verständnis für Social-Media-KPIs und Zielgruppen-Targeting
- Du hast ein gutes Gespür für Content, Kreativität und hochwertige Creatives (Bild, Text, kurze Videos)
- Du arbeitest strukturiert, kommunizierst klar und kannst unterschiedliche Stakeholder empathisch und verlässlich koordinieren
- sehr gute Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse

Deine Vorteile



Homeoffice-Möglichkeit



Spannende Aufgaben



Persönliche Weiterentwicklung



E-Learning



JobRad

Deine Zusatz-Infos



Dein Einsatzbereich

Jungheinrich PROFISHOP ist die innovative E-Commerce fokussierte Versandhandelstochter der Jungheinrich AG. Als stetig wachsendes B2B-Handelsunternehmen liefern wir Produkte für Lager, Transport, Betriebsausstattung, Reinigung & Umwelt und bauen unsere starke E-Commerce Position als führendes Unternehmen des innerbetrieblichen Transports konsequent aus.



Über Jungheinrich

Wir zählen zu den weltweit führenden Unternehmen der Intralogistik mit einem einzigartigen Produktportfolio: vom konventionellen Flurförderzeug bis hin zu vollautomatisierten Lösungen.



Kontakt

Jonas Abels
Telefon +49 40 89706-108
www.jungheinrich.com/karriere

BEWERBEN

