



**Durch echtes Teamplay
zum Erfolg.
Machen, was bewegt.**



Werkstudent (m/w/d) CRM Analytics & Marketing



JH
PROFISHOP



E-Commerce



Haferweg
24, 22769
Hamburg



ab sofort



Teilzeit



20 Std.

Du liebst es, im Team an einem Strang zu ziehen und so Herausforderungen zu meistern? Steige beim Jungheinrich PROFISHOP, dem stetig wachsenden innovativen E-Commerce fokussierten Versandhandel für Betriebsausstattungen, ein in eine Arbeitswelt, die dir völlig neue Perspektiven eröffnet! Durch dein Wissen und deine Tatkraft kannst du viel bewegen und einen wichtigen Beitrag dazu leisten, dass wir auch weiterhin in unserer Branche mit ganz oben stehen. Hand in Hand mit Kollegen, die Spaß an Ideen haben, in einem familiären Umfeld, das dir alle Möglichkeiten bietet, auch hochgesteckte Ziele zu erreichen.

Deine Aufgaben

- Testing von CRM-System-Umsetzungen inkl. der Bereitstellung von Testdaten
- Verbesserung der Datenqualität (Kundendaten) z.B. durch Validierung von Kundendaten (Dubletten prüfen etc.)
- Unterstützung bei der Erstellung unserer Marketing-Kampagnen für den deutschsprachigen und internationalen Raum
- Unterstützung bei der Auswertung von unterschiedlichen Marketing-Aktionen

Dein Profil

- Aufgenommenes Studium im Bereich Wirtschafts-, Geistes- oder Kommunikations- bzw. Medienwissenschaften o.ä.
- Proaktive, eigenständige Arbeitsweise
- Kommunikations- und Organisationsstärke
- Lust auf komplexe Datenmodelle
- gute MS Office- und Englischkenntnisse
- Lust auf einen längerfristigen Werkstudentenjob mit bis zu 20 Std./Woche

Deine Vorteile

- Spannende Aufgaben
- Flexible Arbeitszeiten
- E-Learning
- Persönliche Weiterentwicklung
- Bezuschusste Kantine

Wir zählen zu den weltweit führenden Unternehmen der Intralogistik mit einem einzigartigen Produktportfolio: vom konventionellen Flurförderzeug bis hin zu vollautomatisierten Lösungen.

Persönlicher Kontakt

Jonas Abels, Telefon +49 40 89706-108

Bewerben Sie sich online

www.jungheinrich.com/karriere