



**Durch echtes Teamplay
zum Erfolg.**

Machen, was bewegt.



Performance Marketing Manager SEA Shopping (m/w/d) B2B-Versandhandel



Gesellschaft
Jungheinrich
PROFISHOP



Geschäftsbereich
E-Commerce



Standort
Haferweg, HH & Remote



Beginn
01.10.2025



Vertragsart
Vollzeit



Wochenstunden
40 Std.

BEWERBEN

Du liebst es, im Team an einem Strang zu ziehen und so Herausforderungen zu meistern? Steige beim Jungheinrich PROFISHOP, dem stetig wachsenden innovativen E-Commerce fokussierten Versandhandel für Betriebsausstattungen, ein in eine Arbeitswelt, die dir völlig neue Perspektiven eröffnet! Durch dein Wissen und deine Tatkraft kannst du viel bewegen und einen wichtigen Beitrag dazu leisten, dass wir auch weiterhin in unserer Branche mit ganz oben stehen. Hand in Hand mit Kollegen, die Spaß an Ideen haben, in einem familiären Umfeld, das dir alle Möglichkeiten bietet, auch hochgesteckte Ziele zu erreichen.

Deine Aufgaben

- Du bist Teil des Performance-Marketing-Teams und treibst die Entwicklung des SEA-Kanals voran, mit dem Fokus auf unsere (internationalen) Shopping-Kampagnen
- Du steuerst eigenständig Kampagnen in Google und Bing, um die festgelegten Performance-Ziele bestmöglich zu erreichen
- Du treibst und gestaltest die Entwicklung unserer Shopping-Kanäle aktiv voran (z.B. PMax, Business Objectives, Automatisierung)
- Die kontinuierliche Optimierung unserer PSM-Accounts liegt ebenfalls in Deinem Verantwortungsbereich
- Zu Deinen Aufgaben gehören auch das Daten-Feed-Management inklusive der Erstellung, Pflege sowie der Umsetzung umfassender Optimierungsmaßnahmen
- Du beobachtest und bewertest Markt- und Technologie-Trends sowie Innovationsfelder (z.B. Google/Bing Betas) und führst relevante Neuerungen in den Regelbetrieb ein
- Du arbeitest eng mit IT, BI und weiteren Fachteams zusammen, um weitere Performance-Potenziale zu identifizieren
- Du steuerst externe Dienstleister und sorgst für eine effiziente und zielgerichtete Zusammenarbeit

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du bringst einschlägige Berufserfahrung im SEA mit, idealerweise in einem eCommerce-Unternehmen oder einer Agentur
- Du hast ausgeprägte Kenntnisse in der Nutzung von Bid-Management-Systemen, Feed-Management-Tools (FeedDynamix, Channable, o.ä.) und gängigen Tracking-Systemen (Google Tech Stack)
- Ein Interesse oder erste Erfahrungen im Marktplatzmarketing sind wünschenswert
- Du verfügst über fundierte analytische Fähigkeiten und ein tiefes Verständnis von Performance-Marketing-KPIs
- Dein Antrieb, Dich weiterzuentwickeln und Wandel aktiv mitzugestalten, steckt andere an
- gute Deutsch - und Englisch-Kenntnisse

Deine Vorteile



Homeoffice-Möglichkeit



Spannende Aufgaben



Persönliche Weiterentwicklung



E-Learning



JobRad

Deine Zusatz-Infos



Dein Einsatzbereich

Jungheinrich PROFISHOP ist die innovative E-Commerce fokussierte Versandhandelstochter der Jungheinrich AG. Als stetig wachsendes B2B-Handelsunternehmen liefern wir Produkte für Lager, Transport, Betriebsausstattung, Reinigung & Umwelt und bauen unsere starke E-Commerce Position als führendes Unternehmen des innerbetrieblichen Transports konsequent aus.



Über Jungheinrich

Wir zählen zu den weltweit führenden Unternehmen der Intralogistik mit einem einzigartigen Produktportfolio: vom konventionellen Flurförderzeug bis hin zu vollautomatisierten Lösungen.



Kontakt

Jonas Abels

Telefon +49 40 89706-108

www.jungheinrich.com/karriere

BEWERBEN

