



Der Weg in die Zukunft führt über einen Ort: Deinen Schreibtisch.

JUNGHEINRICH

Digital Products Compliance Manager (m/w/d)

 JH AG

 Digital
Products

 Hamburg/ Graz
& anteiliges
Home-Office

 ab sofort

 Vollzeit

 35 Std.

Du liebst es, im Team an einem Strang zu ziehen und so Herausforderungen zu meistern? Steige bei Jungheinrich ein in eine Arbeitswelt, die dir völlig neue Perspektiven eröffnet! Durch dein Wissen und deine Tatkraft leistest du einen wichtigen Beitrag dazu, dass wir als Unternehmen auch weiterhin in unserer Branche mit ganz oben stehen. Hand in Hand mit Kollegen, die Spaß an mutigen Ideen haben. Und in einem familiären Umfeld, das dir alle Möglichkeiten bietet, auch hochgesteckte Ziele zu erreichen.

Deine Aufgaben

- Als Digital Products Compliance Manager bist du **Enabler** für unser wachsendes Data Driven Business und fungierst als **zentrales Bindeglied** zwischen Produktmanagement, internen und externen Rechtsberatungen, Datenschutz, Vertrieb, IT und Entwicklung.
- Du bist ein wichtiger Mitgestalter unserer **Data und Product Strategy**, berätst interne Stakeholder und unterstützt aktiv die **Umsetzung** unserer Strategy in den digitalen Produkten und Software.
- Die **Definition** und das ganzheitliche **Management von Produkthanforderungen** aus rechts- und datenschutzrelevanten Vorgaben und Gesetzesänderungen (z.B. EU Data Act) gehören ebenso zu deinen Aufgaben wie die Gestaltung von Data Governance Prozessen, Vertriebsrichtlinien und Tools

Dein Profil

- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Projekt-/Produktmanagement im Daten/Digital-/IT Umfeld, idealerweise in einem produzierenden Unternehmen
- Sehr gutes Verständnis zu Datennutzung, digitalen Produkten und Cloudumgebungen sowie explizite Erfahrung in (datenschutz-) rechtlichen Rahmenbedingungen und Vertragswerken im Bereich Digital/Software/IT (insbesondere EU Data Act, DSGVO)
- Dezierte unternehmerische und wirtschaftliche Denkweise, ausgeprägtes Stakeholdermanagement, diplomatisches Geschick und Durchsetzungsstärke auf verschiedenen Managementebenen
- Abgeschlossenes Studium (z.B. BWL, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht o.Ä.) oder vergleichbare Qualifikation und

- rund um das Vertragsmanagement für digitale Lösungen.
- In diesem Zusammenhang übernimmst du auch Verantwortung für das **Projekt-, Inquiry- und Dokumentenmanagement** rund um das Vertragswerk für digitale Produkte und Software (AVV, AGB) und managst die lfd. Optimierung der relevanten Vertragsvorlagen, z.B. im Rahmen von Produktlaunches.
 - Last not least bist du mit deiner ausgeprägten Produkt- und Kundenorientierung im Second Level Support **Ansprechpartner für Kundenanfragen** bezüglich Legal-, Datenschutz- und Datensicherheits-Themen und unterstützt den Vertrieb in spezifischen Kundengesprächen.

- Erfahrung
- Exzellentes Deutsch (C2) und fließende Englischkenntnisse

Deine Vorteile

- Homeoffice-Möglichkeit
- JobRad
- Zuschuss zum Deutschland-Ticket
- Flexible Arbeitszeiten
- Spannende Aufgaben

Wir zählen zu den weltweit führenden Unternehmen der Intralogistik mit einem einzigartigen Produktportfolio: vom konventionellen Flurförderzeug bis hin zu vollautomatisierten Lösungen.

Persönlicher Kontakt

Nicole Lindenberg, Telefon

Bewirb dich online

www.jungheinrich.com/karriere