



**Durch echtes Teampplay
zum Erfolg.
Machen, was bewegt.**



Digital Analyst (m/w/d) eCommerce & Marketing



JH
PROFISHOP



E-Commerce



Hamburg &
Remote



01.05.2025



Vollzeit



40 Std.

Du liebst es, im Team an einem Strang zu ziehen und so Herausforderungen zu meistern? Steige beim Jungheinrich PROFISHOP, dem stetig wachsenden innovativen E-Commerce fokussierten Versandhandel für Betriebsausstattungen, ein in eine Arbeitswelt, die dir völlig neue Perspektiven eröffnet! Durch dein Wissen und deine Tatkraft kannst du viel bewegen und einen wichtigen Beitrag dazu leisten, dass wir auch weiterhin in unserer Branche mit ganz oben stehen. Hand in Hand mit Kollegen, die Spaß an Ideen haben, in einem familiären Umfeld, das dir alle Möglichkeiten bietet, auch hochgesteckte Ziele zu erreichen.

Deine Aufgaben

- Aufbau von abteilungsübergreifenden Datenanalysen und Prognosemodellen
- Übernahme von (Teil-) Analytics-Projekten in enger Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen
- Definition, Einführung und Optimierung von ganzheitlichen Attributions-Modellen inkl. KPI-Entwicklung mit den Marketing-Disziplinen (inkl. Offline)
- Entwicklung des Performance-Controllings zur Identifikation von Optimierungsfeldern in der digitalen Customer Journey

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsmathematik, -informatik oder vergleichbare Ausbildung mit Statistikfokus
- Berufserfahrung in vergleichbarer Funktion, idealerweise in einem eCommerce-Unternehmen oder einer Agentur
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und übergreifendes Verständnis von Digital Marketing KPIs entlang der Customer Journey
- Fähigkeit zur Visualisierung komplexer Daten in einfach zu

- Realisierung von Data Analytics-Use Cases zur Unterstützung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- Enge Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen der eCommerce-Abteilung sowie Product Ownern, Data Analysten, Data Scientists und Data Engineers
- Steuerung externer Dienstleister
- Online/GMP: Verantwortung für die Pflege und Optimierung unseres Tracking Setups im Google Tag Manager sowie der Consent Management Platform
- Backend: Konzeption und Entwicklung von Datenprodukten mit dem Fachbereich sowie Weiterentwicklung unserer Daten- und Analytics-Infrastruktur sowie der Data Governance

verstehende Dashboards

- Online & Backend: sehr gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Analyse- und Datenverarbeitungs-Tools (GMP, PowerBI, Big Query) sowie Marketing-Disziplinen
- Nice to have: Umgang mit weiteren Web-Technologien, SQL und ETL-Prozessen und Python
- Interesse an der Mitgestaltung von Projekten mit agilem Mindset, Teamorientierung und Kommunikationsstärke sowie möglichst ersten Erfahrungen im Projektmanagement

Deine Vorteile

- Spannende Aufgaben
- Persönliche Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeiten
- E-Learning
- Kontakte knüpfen

Wir zählen zu den weltweit führenden Unternehmen der Intralogistik mit einem einzigartigen Produktportfolio: vom konventionellen Flurförderzeug bis hin zu vollautomatisierten Lösungen.

Persönlicher Kontakt

Jonas Abels, Telefon +49 40 89706-108

Bewerben Sie sich online

www.jungheinrich.com/karriere