



MORE WITH YOU! – Gestalte mit uns die Zukunft der Intralogistik!

JUNGHEINRICH

Praktikum Employer Branding & Social Media (m/w/d)



Gesellschaft
JH AG



Geschäftsbereich
Betriebswirtschaft



Standort
Konzernzentrale Hamburg



Beginn
01.07.2026



Dauer
6 Monate



Wochenstunden
35 Std.

BEWERBEN

Mehr mit dir – Gestalte mit uns die Zukunft der Intralogistik! Seit 1953 entwickeln wir bei Jungheinrich smarte und nachhaltige Lösungen für den weltweiten Materialfluss - von intelligenten Fahrzeugen bis hin zu vollautomatisierten Systemen. Heute sind wir über 21.000 Kolleg*innen weltweit, vereint durch die Überzeugung, dass wir gemeinsam mehr bewegen können.

Deine Aufgaben

Du hast die Möglichkeit im Bereich Employer Branding & Social Media kreativ mitzuwirken und echte Praxiserfahrung zu sammeln.

Unsere aktuelle Praktikantin sagt: "Ich kann die Rolle absolut empfehlen: Du übernimmst Verantwortung, erweckst deine eigenen Ideen zum Leben und entwickelst dich dabei enorm weiter – und genau das macht es so besonders."

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Employer Branding Kampagnen
- Mitarbeit beim weiteren Roll-out der Globalen Employer Brand zur Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Länder und Märkte hinweg
- Mitarbeit an internen Employer Branding Initiativen
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media Content von der Idee bis hin zum Posting
- Erstellung und zielgruppengerechter Schnitt von Video-Content (z. B. mit CapCut) mit Fokus auf hohe Reichweite und Performance
- Identifikation relevanter Social-Media-Trends sowie deren kreative und kanalgerechte Umsetzung (insbesondere LinkedIn, Instagram und TikTok)
- Weiterentwicklung unseres TikTok-Auftritts

Dein Profil

- Du befindest Dich in einem Bachelor- oder Masterstudium oder im Gap Year
- Du bringst schon erste Erfahrungen im Video-Editing mit – idealerweise in Adobe Premiere Pro, CapCut oder vergleichbaren Tools
- Du bewegst Dich sicher auf TikTok, Instagram & Co.
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Trends, Hooks, Storytelling und Content
- Du arbeitest kreativ, eigenständig und bringst proaktiv neue Ideen ein
- Du gehst offen auf Menschen zu und bist bereit, selbst vor der Kamera zu stehen
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse

Deine Vorteile



Persönliche
Fachbetreuung



Homeoffice-
Möglichkeit



Work-Life-Balance
mit 35 Std./Woche



Zuschuss zum
Deutschland-Ticket



Betriebsrestaurant
und Barista Bar

Deine Zusatz-Infos



Dein Einsatzbereich

Von unserer hochmodernen und international ausgerichteten Unternehmenszentrale in Hamburg Wandsbek aus treiben wir den gemeinsamen Wachstumskurs voran und gestalten unseren stetigen Wandel.



Über Jungheinrich

Wir zählen zu den weltweit führenden Unternehmen der Intralogistik mit einem einzigartigen Produktportfolio: vom konventionellen Flurförderzeug bis hin zu vollautomatisierten Lösungen.



Kontakt

Rena Wolff

Telefon +494069481437

www.jungheinrich.com/karriere

BEWERBEN

