Mit jeder Aufgabe zu neuen Höhen gelangen.
Machen, was bewegt.

profi shop Jungheinrich

Teamleitung Category Management (m/w/d) B2B Versandhandel

Jungheinrich PROFISHOP | **E-Commerce** | **Haferweg 24, 22769 Hamburg** | **01.10.2025** | **Vollzeit** | **40 Std.**

Du liebst es, im Team an einem Strang zu ziehen und so Herausforderungen zu meistern? Steige beim Jungheinrich PROFISHOP, dem stetig wachsenden innovativen E-Commerce fokussierten Versandhandel für Betriebsausstattungen, ein in eine Arbeitswelt, die dir völlig neue Perspektiven eröffnet! Durch dein Wissen und deine Tatkraft kannst du viel bewegen und einen wichtigen Beitrag dazu leisten, dass wir als Unternehmen auch weiterhin in unserer Branche mit ganz oben stehen. Hand in Hand mit Kollegen, die Spaß an mutigen Ideen haben, in einem familiären Umfeld, das dir alle Möglichkeiten bietet, auch hochgesteckte Ziele zu erreichen.

Deine Aufgaben

- Entwicklung effektiver Sortimentsstrategien auf Basis von Kundenorientierung, Markttrends, Wettbewerbsanalysen und Performancedaten als Treiber für Profitabilität und Wachstum
- Verantwortung für Planung, Steuerung und Optimierung des Online-Sortiments in den zugewiesenen Kategorien mit Ableitung und Umsetzung von Category-Zielen
- Fachliche & disziplinarische Führung sowie Coaching und Entwicklung des Teams mit Förderung enger, cross-

Dein Profil

- Abgeschlossenes BWL-Studium oder vergleichbare Qualifikation mit mehrjähriger Erfahrung im Produkt-/ Category Management, idealerweise im digitalen Handel / eCommerce
- Erfahrung in der fachlichen & disziplinarischen Führung und Entwicklung von Teams
- Sicherer Umgang mit Daten, Analyse-Tools & Online-Plattformen (z.B. Google Analytics, PIM, Power BI) mit guten Kenntnissen in Sortimentsmanagement,

funktionaler Zusammenarbeit mit Online-Marketing, Content, Data & Analytics sowie Logistik
- Monitoring und Steuerung relevanter KPIs wie Deckungsbeitrag, Conversion Rate, Warenverfügbarkeit und Lagerumschlag
- Identifikation und Integration neuer Lieferanten und Produkte zur Sortimentsausweitung in Abstimmung mit dem strategischen Einkauf
- Mitwirkung bei Sortimentspflege, Aktionsplanung & Preissetzung sowie abteilungsübergreifenden Projekten & Optimierungen

Preisstrategien und Warenwirtschaft
- Überzeugende, offene und kommunikative Persönlichkeit mit ausgeprägter Team- und Lösungsorientierung
- Analytische, strukturierte und zielgerichtete Arbeitsweise mit hohem Maß an unternehmerischem Denken & Handeln sowie Begeisterung für kundenzentrierte, digitale Geschäftsmodelle und Innovation
- verhandlungssicheres Deutsch sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Deine Vorteile

- Spannende Aufgaben
- Persönliche Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeit und 30 Tage Urlaub
- Homeoffice-Möglichkeit
- E-Learning

Wir zählen zu den weltweit führenden Unternehmen der Intralogistik mit einem einzigartigen Produktportfolio: vom konventionellen Flurförderzeug bis hin zu vollautomatisierten Lösungen.

Persönlicher Kontakt
Dr. Kathrin Kölln, Telefon

Bewerben Sie sich online
www.jungheinrich.com/karriere