

A photograph of a person climbing a steep, mossy rock face. The climber is wearing a blue shirt and a yellow helmet, and is using a rope. The background shows more of the rock face and some greenery.

**Durch echtes Teamplay
zum Erfolg.**
Machen, was bewegt.



SEO Manager (m/w/d) B2B-Versandhandel - befristete Elternzeitvertretung



Gesellschaft
Jungheinrich
PROFISHOP



Geschäftsbereich
E-Commerce



Standort
Haferweg 24, 22769
Hamburg



Beginn
01.03.2026



Dauer
1 Jahr



Wochenstunden
40 Std.

BEWERBEN

Du liebst es, im Team an einem Strang zu ziehen und so Herausforderungen zu meistern? Steige beim Jungheinrich PROFISHOP, dem stetig wachsenden innovativen E-Commerce fokussierten Versandhandel für Betriebsausstattungen, ein in eine Arbeitswelt, die dir völlig neue Perspektiven eröffnet! Durch dein Wissen und deine Tatkraft kannst du viel bewegen und einen wichtigen Beitrag dazu leisten, dass wir auch weiterhin in unserer Branche mit ganz oben stehen. Hand in Hand mit Kollegen, die Spaß an Ideen haben, in einem familiären Umfeld, das dir alle Möglichkeiten bietet, auch hochgesteckte Ziele zu erreichen.

Deine Aufgaben

- SEO-Betreuung des Jungheinrich PROFISHOPs DACH & International als Teil des SEO-Content-UX-Teams
- Umsetzung und Weiterentwicklung der SEO-Roadmap & GEO-Strategie
- Strategische Weiterentwicklung des internationalen Online-Ratgebers "Profi-Guide" zur Maximierung von Sichtbarkeit und Umsatz
- Themen- und Keyword-Recherchen, Redaktionsplanung sowie Redigat von Texten externer Dienstleister
- Monitoring relevanter SEO-KPIs, Durchführung von Content-Audits und Performance-Analysen zur Ableitung von Optimierungspotentialen
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Teams, insbesondere Brand-, Webshop- und Produkt-Management
- Steuerung externer Dienstleister

Dein Profil

- Erfolgreicher Abschluss eines Studiums der Geistes-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalismus, Betriebswirtschaftslehre oder ähnliches
- Berufserfahrung im Bereich SEO, Online-Redaktion oder ähnlichem
- Fundiertes Verständnis von Keywords, Suchintentionen & SEO-Content-Standards
- Gespür für aktuelle Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz, insbesondere von KI-Suchsystemen und -Chatbots (GEO und LLMO)
- Analytische Fähigkeiten sowie grundlegendes Verständnis der Customer Journey und Online-Marketing-KPIs
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse, hohe Textsicherheit und sehr gutes Sprachgefühl
- Erfahrungen im Umgang mit Sistrix, Screaming Frog, Google Search Console, Google Analytics, Google Looker Studio sowie Content-Management- und Shop-Systemen (idealerweise WordPress und Shopware)

Deine Vorteile



Spannende
Aufgaben



Persönliche
Weiterentwicklung



Flexible Arbeits-
zeiten



E-Learning



Corporate Benefits

Deine Zusatz-Infos



Dein Einsatzbereich

Jungheinrich PROFISHOP ist die innovative E-Commerce fokussierte Versandhandelstochter der Jungheinrich AG. Als stetig wachsendes B2B-Handelsunternehmen liefern wir Produkte für Lager, Transport, Betriebsausstattung, Reinigung & Umwelt und bauen unsere starke E-Commerce Position als führendes Unternehmen des innerbetrieblichen Transports konsequent aus.



Über Jungheinrich

Wir zählen zu den weltweit führenden Unternehmen der Intralogistik mit einem einzigartigen Produktportfolio: vom konventionellen Flurförderzeug bis hin zu vollautomatisierten Lösungen.



Kontakt

Jonas Abels

Telefon +49 40 89706-108

www.jungheinrich.com/karriere

BEWERBEN

